

あの「ムエタイ」シリーズに次ぐ新CMを発表 キャラクターは「ゼロ」カエル 2006年10月1日(日)より放映開始

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F 代表取締役社長:松田憲幸)は、更新料0円のセキュリティ対策ソフト「ウイルスセキュリティZERO」のテレビCMを2006年10月1日(日)から放映します。

今回のテレビCMは、2000年に「特打」の「ムエタイ」シリーズのCMでACC銀賞を受賞したTUGBOATのCMプランナー多田琢氏を起用。

「ウイルスセキュリティZERO」の知名・浸透を意図するもので、フルCGの2匹のカエルが登場するコミカルな作品となっています。企画、監督は、フレームグラフィックスの田中秀幸氏が担当しています。



【ストーリー】

夜。池のほとり。2匹のカエルが並んで鳴いている。

「ゲロゲロ…ゲロゲロ…」

突然、片方のカエルの鳴き声が変わる。

A「ゼロゼロ…ゼロゼロ…」

B「…ゼロ？」(驚いて横を見る)

A「ゼロ」(きっぱりと)

B「ゲロー」(うそお、ゲロでしょー、という感じで)

A「ゼロ！」(さらに、きっぱりと否定)

B「ゲロゲロ…ゲロゲロ…」(相手にしてらないと…Aを無視して鳴き始めるB)

パシッ！！(ものすごく速く鋭いパンチが飛んできた)

…と唐突に始まるカエルたちのバトル。

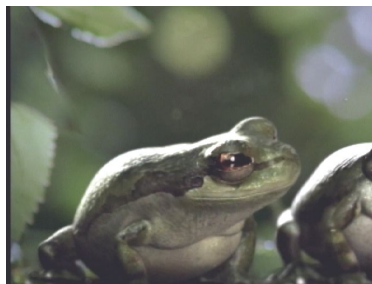
カエルの動きはCGとは思えないほどスムーズ。後ろを舞う羽虫ももちろんCGです。

あの「ムエタイ」シリーズに通じるコミカルなやりとりで笑いを誘います。

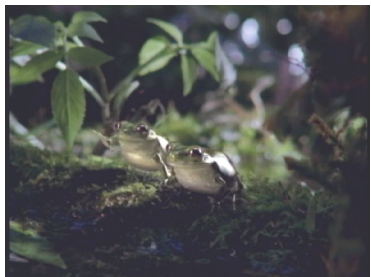
テレビCMストーリー 「FROG」篇



「ゲロゲロ...ゲロゲロ...ゲロゲロ...」
池のほとりで1匹のカエルBが鳴いている。



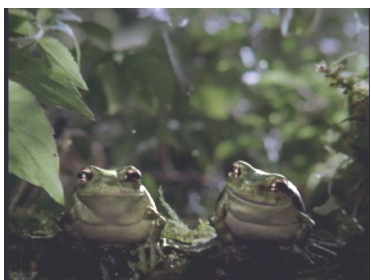
「ゲロゲロ」と鳴くカエルBを睨むカエルA。



もう1匹のカエルAが現れる。鳴き声が違う！とカエルA



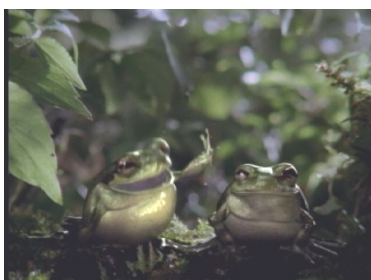
2発目の激しいパンチ炸裂！池に落ちるカエルB。



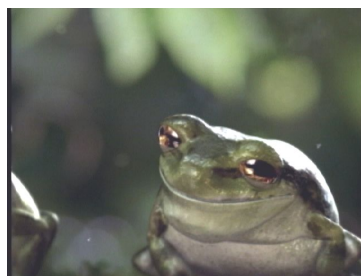
「ゲロ」でしょ？と聞くカエルB。



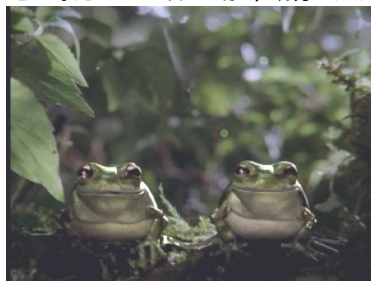
這い上がってきたカエルBに「ゼロ！」だ！
とキッパリ言うカエルA。



「ゼロ！」だとカエルAが早く鋭いパンチ。



「ゼロ？」と、聞き返すカエルB。



それでも「ゲロゲロ」と鳴き続ける。カエルB。



2匹揃って、「ゼロゼロ...」



更新料0円
「ウィルスセキュリティ ZERO」

カエルプロフィール

| | | |
|------|---|--|
| 名前 | ZERO | GERO |
| 出身 | 不詳 オタマジャクシの頃から、きれいな水を求めて放浪していたので、どこで生まれたのかは記憶ゼロ。 | 岐阜・下呂温泉出身 お盆と正月には欠かさず故郷へカエル。正月には温泉三昧で冬眠をし忘れることも。 |
| 体長 | 30 mm、5 g | 30 mm、5 g |
| 好物 | 大好物はワーム。本能的に飲み込む。私生活では、糖質ゼロ、添加物ゼロのものを選んで食べる。太り気味は遺伝のせいとは本人の弁。下戸ながらワインだけはたしなむ。もちろん口ゼー辺倒。 | 大好物はワーム。本能的に飲み込む。私生活でも、心酔するゼロと同じものを食べているせいか、体型もゼロと同じ。 |
| 性格 | 使命感に燃える、フロック(まぐれ)嫌いフロック。 今回のCM出演は、「ウイルスセキュリティ」がきれいな水をイメージしたデザインなのと、同じ名前に親しみを覚えたからとか。 | ゼロに憧れてどこへでもついていく、人(カエル)につカエルタイプ。 ウソがつけずに、すぐにゲロする。口癖は「ゲロゲロ」。お金があればカエルだけ買ってしまう浪費癖も。 |
| 得意技 | 後ろ水平チョップ | 相方のチョップをあえてノドで受け止める絶妙の受け身と派手なでんぐりカエル・リアクション。 |
| 趣味 | 音楽鑑賞。自らもゼロ(チェロ)弾き。休日はゼロハン・ライダーに変身。 | ショッピング。最近「ウイルスセキュリティZERO」がマイブーム。3,970円でカエル、浮いた更新料でいるんなものがカエルと、童心にカエル喜びよう。 |
| 座右の銘 | 自然にカエル、基本にカエル。 | 手軽にカエル、ずっとつカエル、簡単につカエル。 |

CMクリエイターのプロフィール

CMプランナー：多田 琢 (Taku Tada)
1963年9月20日生まれ。

87年早稲田大学第一文学部卒。
同年株式会社電通入社。
99年クリエイティブ・エージェンシー「TUGBOAT」を設立。
映画「SURVIVE STYLE 5+」(2004年秋公開・東宝系)企画・原案・脚本。

<主なCM作品>

富士通 FMV シリーズ、JR 東日本 SKI「SKI IN THE CITY」篇、FUJI XEROX「C.ロナウド闘牛編」、平井堅「歌バカ」、ユニクロ「FITTING ROOM」篇など



ディレクター：田中 秀幸 (Hideyuki Tanaka)
1962年静岡県浜松市生まれ。

多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。
現在は株式会社フレームグラフィックス代表のアートディレクター。
テレビ番組やコマーシャル、広告、ゲーム、PVなど、さまざまな分野で、アートディレクションからキャラクターデザイン、グラフィック、ゲーム、映像制作にいたるまで幅広い仕事を手がけている。

<最近の主な仕事>

「OH! スーパーミルクちゃん」アニメ、「JR-SKIキャンペーン」JAPAN SNOW PROJECT TVCM、「芝浦アイランド」三井不動産販売 TVCM、「The Giant Bra」ラフォーレ原宿 TVCM、「PARCOグランバザール2003・2004」PARCO TVCM、ココロミラクルタイプ/ミラクルさんキャラクターデザイン/フジテレビなど



CMクリエイターインタビュー

Q: 今回のCMのアイデアはどのように思いつきましたか? なぜカエルだったんですか?

A(多田さん): 更新料ゼロということですのでわかりやすかったので、ネーミングを訴求しようと思った。カエルの鳴き声が「ゲロ…」から「ゼロ…」に変わっていくのがいいなと思ったので、もうカエルしかないな…と。ただ、困ったことに僕はカエルが大の苦手なんだよね(笑)

Q カエルの演技などの苦労点を教えてください

A(田中さん): 僕はカエルは大丈夫です…(一同笑)
カエルは全てCGなので、苦労した点はありませんが、モデルのカエル(本物)が逃走したのはまいったな～。探すのに1時間くらいかかったので…。

Q: 「ウイルスセキュリティZERO」をどう思いましたか?

A(多田さん): ソースネクストの商品は、ネーミングが「特打」など、シンプルで面白い。ZEROもそういう意味で非常にわかりやすく面白かった。すでにCMをやる前から売れていると聞いていたので、足を引っ張らないようにしないとなーと思いました(笑)
(田中さん): ウイルスには気をつけないと!! ですね。(笑)

詳しくは、<http://www.sourcenext.com/2kaeru/cm.html>にてメイキングビデオを公開中。

テレビCM概要

タイトル : ウイルスセキュリティ ZERO「FROG」篇(15秒・30秒)

放送予定時期とエリア

【ニュース23】

配信地域: 東京・大阪・名古屋・九州全域・宮城(仙台)・広島・北海道など
放映時間: 23:00~
放映期間: 2006年10月~2007年3月
系列: TBS系列

【モーニングサテライト】

配信地域: 全国配信
放映時間: 6:00~
放映期間: 2006年10月~2007年3月
系列: テレビ東京系列

スポット展開

【ワールドビジネスサテライト】

配信地域: 東京
放映時間: 23:00~
放映期間: 2006年10月~2006年12月
テレビ東京
など

スタッフリスト

| | |
|-----------------|---------------------|
| 広告主 | ソースネクスト株式会社 |
| クリエイティブ・エージェンシー | TUGBOAT |
| 制作 | 東北新社 |
| クリエイティブディレクター | 岡 康道(タグボート) |
| プランナー | 多田 琢(タグボート) |
| ディレクター | 田中 秀幸(フレームグラフィックス) |
| プロデューサー | 谷口宏幸(東北新社) |
| プロデューサー | 根本一也(東北新社) |
| プロダクションマネージャー | 鈴木麻吏杏(東北新社) |
| カメラマン | 山岡昌史(CRANK) |
| 照明 | 齋藤勝範(ライトアップカンパニー) |
| 美術デザイナー | 柳町建夫(TATEO) |
| 動物プロダクション | 佐々木道弘(佐々木動物プロダクション) |

CGプロダクション
編集
編集
編集
MA
SEthe LaB sydney
小永 組雄(メガネフィルム)
Steve Leacey(the LaB sydney)
清水六郎太(オムニバスジャパン)
丸井 庸男(オムニバスジャパン)
笠松 宏司(デジタルサーカス)

製品紹介

「ウイルスセキュリティ ZERO」とは
セキュリティソフトは毎年更新するものという常識をひっくり返した更新料 0 円のセキュリティ対策ソフトです。
Windows Vista の公式サポート終了時(2016 年見込み)まで、約 10 年間使えます。ウイルス対策はもちろん、スパイウェア、ネット詐欺、不正侵入、個人情報送信、迷惑メールまで対応。これ 1 本でセキュリティ対策ができる総合セキュリティソフトです。
2006 年 9 月 17 日にご愛用者 250 万人を突破しました。



報道関係者様のお問合せ先

担当: プロデュースグループ 広報チーム

Tel: 03-5786-7209 Fax: 03-5786-7210 e-mail: pr@sourcenext.com