

ソースネクスト、コモディティ化後 パソコンソフトの累計出荷本数 1000 万本突破

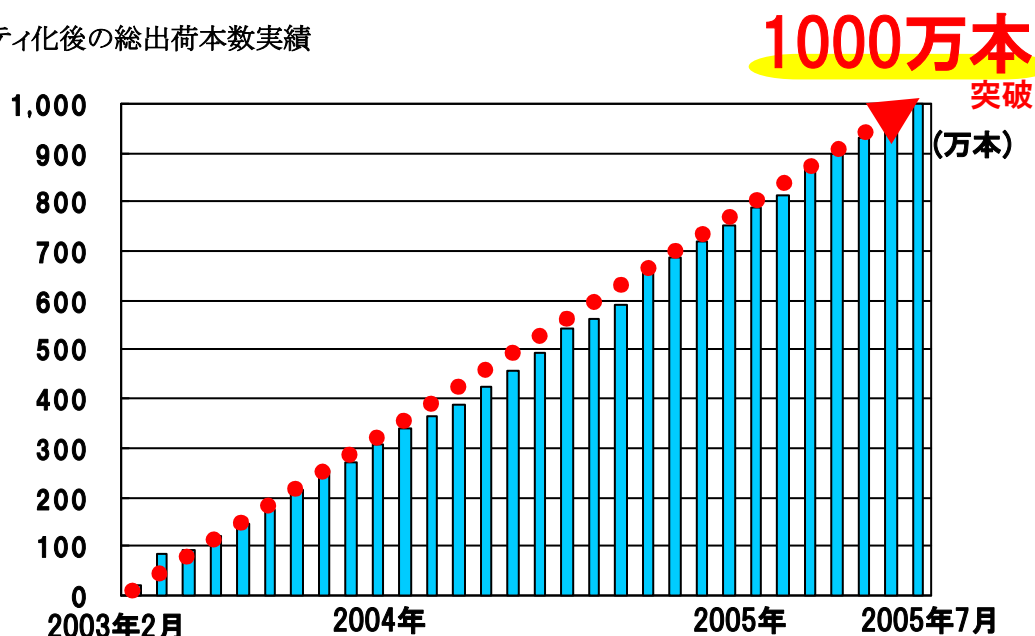
2005 年 9 月 13 日 (火)

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー15F 代表取締役社長:松田憲幸)は、2003年2月に「コモディティ化戦略」を実施後、2005年8月31日までにソースネクストのパソコンソフト累計出荷本数が1000万台を突破したことを発表します。

「コモディティ化戦略」実施前の2002年次の年間出荷本数は142万本でしたが、2003年2月より「コモディティ化戦略」を実施してからは大幅に販売本数が伸び、おかげさまでわずか2年6カ月で1000万本の累計出荷本数を突破いたしました。

弊社では今後も「わくわくパソコンソフト」をスローガンに、さまざまな分野の優れた製品を数多くお届けし、パソコンソフトの普及により一層力を尽くして参ります。

■コモディティ化後の総出荷本数実績



【コモディティ化戦略とは】

ソースネクストは、「みんなわくわくパソコンソフト」をスローガンに、パソコンソフトを、誰もが、どこでも、気軽に購入して、毎日の暮らしや人生に役立てていただけるよう、幅広い製品を1,980円に価格改訂するコモディティ化戦略を2003年2月より実施しました。

併行してパッケージの小型化や、新規販売店舗の開拓にも取り組み、取扱い店舗数が2,000店舗から25,000店に拡大し、2003、2004年とパソコンソフト販売本数シェア・2年連続第1位を獲得(2003年GfK調べ)しました。

- ・パッケージ販売向け製品タイトル数 :約315タイトル
- ・ライセンス向け製品タイトル :約100タイトル
- ・ユーザー登録者数 :150万人
- ・販売チャネル :25,000店舗

本事業戦略(および取材)に関する報道関係者様のお問合せ先

■担当:プロデュースグループ 広報チーム

Tel:03-5786-7209 Fax:03-5786-7210 e-mail: pr@sourcenext.com

コピーライト表記について

■製品の画面掲載などのコピーライト表記は、各製品のプレスwebをご参照ください。

<http://www.sourcenext.info/sp/>