

News Release
報道関係者各位

2005年9月13日
ソースネクスト株式会社
株式会社カプコン

ソースネクスト、カプコンとパソコンゲーム市場で販売提携

～「Quality」シリーズに低価格版ゲームソフトの拡充～

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:松田憲幸、以下ソースネクスト)は、株式会社カプコン(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:辻本憲三、以下カプコン)とパソコンゲームソフト市場において販売提携することを発表いたします。

今回の販売提携は、カプコンのゲームソフト「ポートロイヤル-カリブ大航海記-」、「DINO CRISIS 2」、「プレスオブファイア IV うつろわざるもの-」をソースネクストが「Quality イチキュッパ」シリーズとして2005年7月8日(金)に税込み1,980円で発売、家電量販店、コンビニなどで好調だったことから、カプコンの低価格版パソコンゲームソフトをソースネクストの「Quality」シリーズで発売することとなりました。

提携後の第一弾として、パソコン初移植となる戦国サバイバルアクションゲームソフト「鬼武者 3」を2005年11月25日(金)に税込み3,970円で発売する予定です。今後も、2005年12月末日までに10タイトルを発売、順次タイトルを増やしていく予定です。

ソースネクストは、この提携により「Quality」シリーズにパソコンゲームソフトのラインナップの拡充、2005年12月までにパソコンゲームソフトのタイトル数を100タイトルまで広げて参ります。それにより、パソコン初心者など新たなユーザー層にパソコンソフトへの興味を持っていただくことでパソコンソフト市場が拡大することを目指して参ります。

< 会社概要 >

- ソースネクストについて (URL: <http://www.sourcenext.com/>)

ソースネクストは、パソコンソフトの企画・開発・販売を目的に1996年8月に設立。

2003年からは、パソコンソフトを日用品にするコモディティ化戦略を展開。「みんなわくわくパソコンソフト」をスローガンに、イメージ・キャラクターとして藤原紀香さんを起用。「価格を1,980円に」「販売店を広く」「箱をスリムに」などの方針で、より多くの人にパソコンソフトの普及を推進し、店舗数は2,000店舗から25,000店舗に、販売本数は2年連続国内第1位になりました。

- カプコンについて (URL: <http://www.capcom.co.jp/>)

株式会社カプコンは、独自のクリエイティブ性溢れる革新的なコンテンツの創造により、ゲームエンタテインメント分野において、数多くのヒット商品を創出するリーディングカンパニーで、その代表作には「ロックマン」、「ストリートファイター」、「バイオハザード」「鬼武者」、「デビル メイ クライ」などのシリーズタイトルがあります。

ゲームエンターテインメントを通じて「遊文化」をクリエイトし、多くの人に感動を与える
「感性開発企業」を目指します。

本業務提携に関する報道関係者様のお問い合わせ先

ソースネクスト株式会社

プロデュースグループ 広報チーム：近藤

Tel: 03-5786-7209 Fax: 03-5786-7214 e-mail: pr@sourcenext.com

パッケージや画面などは、プレス専用ホームページからのダウンロードもご利用いただけます。

<http://www.sourcenext.info/sp/>

株式会社カプコン

広報室：田中・小林 TEL:06-6920-3623 FAX:06-6920-5108

株式会社カプコンの商品についての一般の方からのお問い合わせは、ユーザーサポートセンター(Tel : 06-6946-3099)で承っています。公式 web サイトは <http://www.capcom.co.jp/> からアクセスできます。