

報道関係者各位

2005年6月21日

ソースネクスト株式会社

ソースネクスト、Windows から Windows、Macintosh、Linuxへ

「全方位コモディティ化戦略」

～コモディティ化成功、売上本数 2.7 倍、売上金額 1.7 倍～

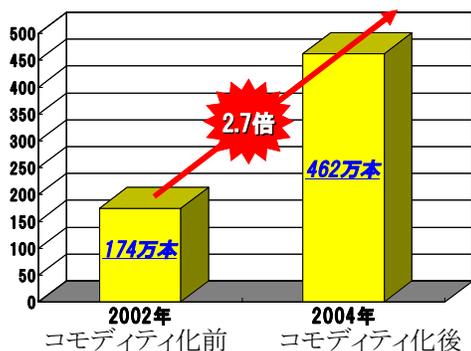
2005年6月21日(火)発表

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 代表取締役社長:松田憲幸)は、2005年6月21日(火)に、日用品のようにどこでも手軽な値段(1,980円)でパソコンソフトが購入できる「コモディティ化戦略」の成果と、今後の展開「全方位コモディティ化戦略」について発表いたしました。

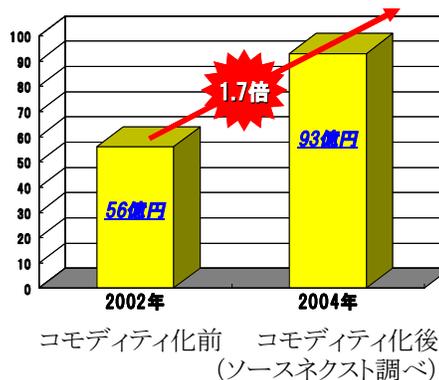
【コモディティ化の成果】

コモディティ化前と比較して、売上本数が174万本(2002年)から462万本に、売上金額が56億円から93億円になりました。販売本数シェアも20.9%と2年連続で第1位になりました。

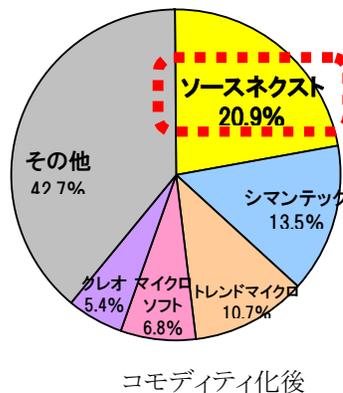
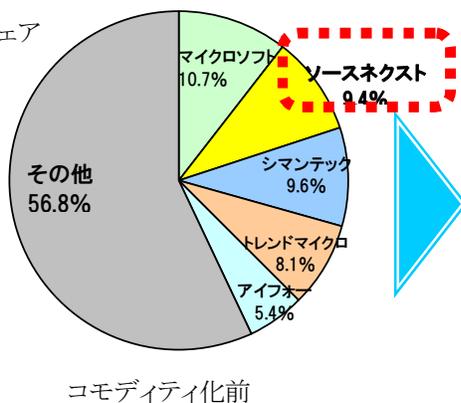
売上本数



売上金額



販売本数シェア



(Gfk調べ)

【コモディティ化戦略とは】

パソコンソフトを、「みんなわくわくパソコンソフト」をスローガンに、パソコンソフトを日用品のように手軽な価格(1,980円)で誰でも、どこでも購入できるようにしました。2003年2月より実施。

誰でも買える	1980 円、豊富なラインアップ
	5,000 円～50,000 円と高額だったパソコンソフトの価格を 1,980 円にし、タイトル数を 273 タイトルに拡大しました。インストールの障壁をなくすため、全自動インストールを搭載しました。

いつでも買える	スリムパッケージ
	<p>大きな紙パッケージを 1/5 の DVD サイズに縮小。小さくなったパッケージに扉を付け情報量を 3 倍にしました。扉付きパッケージにすることで、平均 2 倍、最大 4.8 倍の売上アップとなりました。</p> <div style="text-align: center;">  </div>

どこでも買える	マルチチャネル展開
	<p>家電量販店(2,000 店舗)から書店、GMS、ホームセンター、コンビニなど 2 万 5,000 店舗で買えるようになりました。GMS、ホームセンター、コンビニにおいては、売上 TOP10 の全販社で展開されています。家電量販店でもスリムコーナーが全国的に拡大しました。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><デイリーヤマザキ></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><家電量販店スリムコーナー></p>  </div> </div>

【全方位コモディティ化戦略～さらに全方位へ】

ソースネクストは、これまで、コモディティ化戦略にて、パソコンソフトが、日用品のように手軽な価格(1,980円)で誰でも、どこでも購入できるようにしました。

今後は、

- ①WindowsからWindows、Macintosh、Linuxとプラットフォームの拡大
 - ②ツール中心の既存のジャンルから新ジャンルの拡大
 - ③男性、中高年層中心から女性、若年層の拡大
- など、全方位的に拡大して参ります。



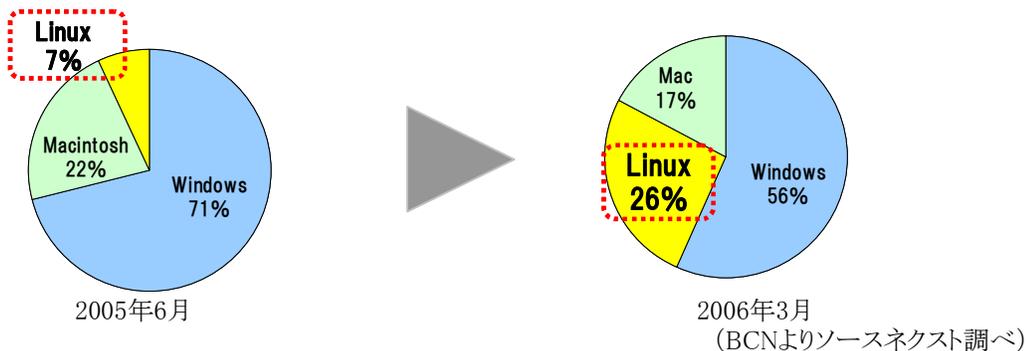
①プラットフォームの拡大

ソースネクストはこれまでWindows中心のアプリケーションソフトを提供してまいりましたが、2005年8月5日(金)にOS(Linux)を1,980円で発売します。併せてWindows、Macintosh、Linuxのプラットフォームでソフトを提供してまいります。2008年3月までに、各OS対応のアプリケーションを増やします。Linux対応ソフトでは、まずは「特打」と「携快電話」から、Macintosh対応ソフトでは、「携快電話」から研究開発を開始しました。

OS	現在	2008年3月
Windows	271 タイトル	1,000 タイトル
Macintosh	37 タイトル	100 タイトル
Linux	4 タイトル	50 タイトル

(OSジャンルの目標販売本数シェア)

LinuxOSの市場を7%から26%まで拡大します。年間目標販売本数10万本。



②ジャンル拡大

ツール中心のタイトルから、今後は、今までになかった新しいジャンルにも拡大して参ります。
 まずは、USBメモリをつなぐだけでパソコンが電話になる「IP電話」です。エニーユーザーグローバル株式会社より8月発売予定の「アイムフォン」をソースネクスト向けにカスタマイズしたもので、ソースネクストからは、「いきなりIP電話」という製品名にて2005年8月、3,970円(1万本限定2,970円/共に500円分の無料通話付)で、大手家電量販店、書店、文具、GMS、コンビニエンスストア、ホームセンターなどにて発売いたします。

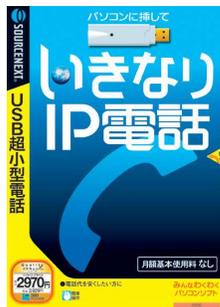
(特徴)

設定不要でUSBに挿すだけなので、いつでもどこでも通話ができます

国内通話最安値

音質が良い

豊富な機能(最大6人までのTV電話、固定電話や携帯への着信転送、チャット、ショートメッセージなど)



国内最安値

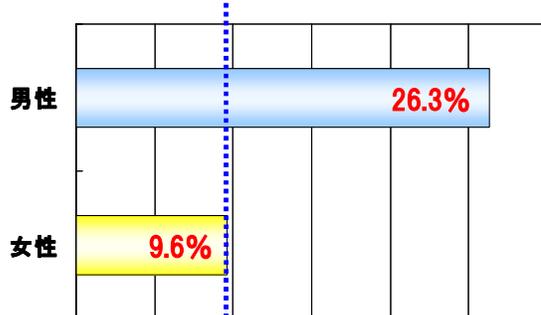
基本料金	0円
国内	
・固定電話(3分)	7.9円
・携帯電話(1分)	17.4円
国際	
・アメリカ固定電話(1分)	8.0円
・アメリカ携帯電話(1分)	8.0円

③対象年齢層の拡大

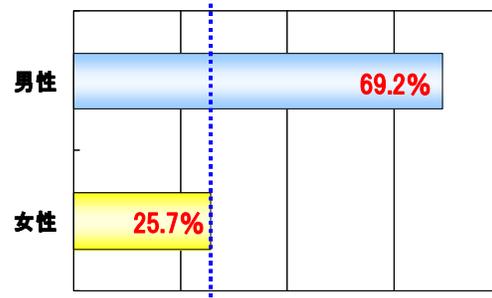
これまでのソースネクストのユーザーは、ソフトの性質上30代~40代の男性ビジネスマンが中心でした。
 今後は、女性や若年層にも市場を広げていきます。現在、ドラマで活躍中の女優松下奈緒さんをイメージキャラクターに起用し、20代や女性に対して製品訴求をして参ります。

(女性のパソコンソフトの使用動向)

Q ソースネクストの製品を使用したことがありますか？

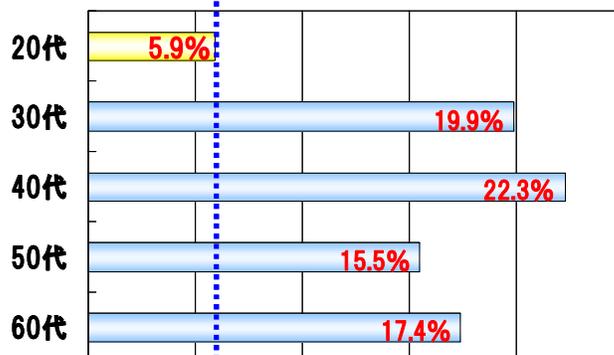


Q1,980 円でパソコンソフトが購入できることをご存知ですか？



(若年層のパソコンソフトの使用動向)

Q ソースネクストの製品を使用したことがありますか？



松下奈緒さんを起用したプロモーション

①新パッケージ

「携快電話」のパッケージに松下奈緒さんを起用した特別版を投入。

機能よりもイメージ訴求で、女性を中心とした新しい層の興味関心を喚起します。

②松下奈緒さんの特設サイト「SOURCENEXTBLOG with 松下奈緒」

2005年6月21日～8月31日まで開設します。期間中は、松下奈緒さんのサイン入り壁紙をもれなくプレゼントします。

③スクリーンセーバーがもらえるキャンペーン

「ウイルスセキュリティ 2005EX30 日間延長キャンペーン版」シリーズを購入されたお客様を対象にもれなくスクリーンセーバーのプレゼントを実施。(キャンペーン期間:2005年7月8日～8月31日)

本事業戦略(および取材)に関する報道関係者様のお問合せ先

■担当:ソースネクスト株式会社 プロデュースグループ 広報チーム

Tel:03-5786-7209 Fax:03-5786-7210

e-mail: pr@sourcenext.com

コピーライト表記について

■製品の画面掲載などのコピーライト表記は、各製品のプレスwebをご参照ください。

<http://www.sourcenext.info/sp/>

素材・プレスリリースなどダウンロード

■パッケージや画面などは、プレス専用ホームページからのダウンロードもご利用いただけます。

<http://www.sourcenext.info/sp/>