

News Release
報道関係者各位

2005 年 1 月 26 日 (水)
ソースネクスト株式会社

「GfK Certified」でパソコンソフト販売本数 No.1 を達成 ～パソコンソフト部門 24 ジャンル中、7 ジャンルにおいても販売本数 No.1 と認定～



ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木 6-10-1、代表取締役社長:松田憲幸)は、株式会社 GfK Japan 主催の GfK Certified におきまして、「OCR・翻訳」・「フォント」・「地図・乗換案内」・「携帯」・「キーボード」・「ユーティリティ」・「ホームページ作成」の 7 ジャンルにおいて、それぞれ 2004 年度におけるパソコンソフトシェア第 1 位のベンダー※として認められたことを発表します。

※2004年1月～12月 家電量販店3500店舗のPOS実売統計(GfK Japan調べ)より

「GfK Certified 2004」は GfK Japan が集計する、家電量販店 3,500 店舗の店頭販売実績において、最も数量シェアの高い No.1 メーカーに対して与えられるものです。2003 年度の販売本数第1位に続き、今年も幅広い製品の提供ができたことを認められ、受賞となりました。

ソースネクストでは、「みんなわくわく、パソコンソフト」のビジョン実現に向けて、今後も「高品質が低価格」にこだわったパソコンソフトを提供して参ります。

■各受賞部門のあらまし

【OCR・翻訳】 販売本数シェア...29.8%

「本格翻訳」・「本格読取」シリーズが共に市場から支持されました。

・「本格翻訳 4」

定価 1,980 円ながら、業界最大級の 90 分野 313 万語の基本辞書を搭載。さらに辞書数の多い「本格翻訳 4 SUPER」(2,970 円)も好調。

・「本格読取」

業界最高クラスのパナソニック製文字認識エンジン搭載で、低価格ながら判読率の高さが特長。

【フォント】 シェア...33.2%

・「感動素材ダイナフォント 50」

ダイナコムウェア社との提携により、ダイナフォント 50 種類をワンパッケージで発売。定番の和文フォント以外にも、1 文字 1 文字がイラストになっている、素材フォントや漫画・コミックで多用されるコミックフォントを収録。Windows と Macintosh 両方の OS でも使用可能な、ハイブリッド版です。

【地図・乗換案内】 シェア...45.2%

ゼンリンデータコム社の「デジタル全国地図」シリーズが、いつでも最新版で入手可能。幅広い層のお客様にご購入いただきました。

・「ゼンリンデータコム デジタル全国地図 タウンページデータベース」

電話番号から地図を参照できるタウンページデータベース付き 2,980 円 (税込)。

・「温泉全国地図」

るぶと提携して開発した製品。全国の温泉情報を調べたり、地図から参照することのできる機能が好評。

【携帯】 シェア...59.9%**・「携快電話 11」**

お客様が持ち運びしやすいスリムパッケージサイズで発売。「携快電話 11」は、ドコモも au も使えて 2,970 円(税込)～という低価格での提供は変えず、流行の着信ボイスをお手持ちの音楽 CD から簡単に作成し、自分の携帯電話に設定できる機能や、撮りためたカメラ動画を繋いで編集し、お好みの動画を作成して携帯電話で楽しむ機能などを搭載。

【キーボード】 シェア...54.2%

パソコンには欠かせないタイピングが、楽しみながら自然に身につく「特打」シリーズに好評をいただき、5 年連続の受賞。

・「名探偵コナン」「くまのプーさん」

ビジネスマンだけでなく、お子様や女性向けのキャラクターシリーズ。

・「特打式パソコン入門」シリーズ

書籍ではわかりにくい、Excel の操作が、ムービー(約 2 時間分)と特打キャラクターによる音声解説で楽しく身につく。ビジネスマンの方だけでなく、お子様からシニアの方まで好評。

【ユーティリティ】 シェア...36.7%

インターネットやパソコンを速く、快適にする「驚速」シリーズが好評。

・「驚速」シリーズ

お客様の中には「ブロードバンドにしたのに OS の設定等が原因で思っていたほど速くなかった」などのご要望にお応えした製品内容が、お客様に受け入れられたことと思います。2005 年 1 月 28 日(金)に新驚速シリーズ 1,980 円(税込)～を一斉に発売。

【ホームページ作成】 シェア...74%

「IBM ホームページ・ビルダー V9」が幅広い世代から支持されています。

・「IBM ホームページ・ビルダー V9」

最新バージョンの V9 では、これまでの簡単作成機能はそのままに、さらに誰もが格好いいデザインで作成できる「スタイリッシュエフェクト」機能の搭載や、韓国語や中国語での作成にも対応。

■ GfK Certified について

GfK グループが各地域で集計する家電/IT 機器の代表的なカテゴリで最も販売数量シェアの高い No.1 メーカーに敬意を表すると共に広告宣伝活動に利用できるよう、「GfK Certified No.1 Logo」を提供するものです。日本では GfK Japan が集計する家電量販店 3500 店舗の店頭販売実績において最も数量シェアの高い No.1 メーカーに対して与えられるものです。

対象期間 : 1 月から 12 月の 1 年間

今回は 2004 年 1 月から 12 月の合計

集計基準 : メーカー別販売数量シェア

対象地域 : アジアおよび太平洋 13 地域(日本含む)

■ 本件に関する報道関係お問合せ先

ソースネクスト株式会社 プロデュースグループ 広報チーム: 西村

TEL:03-5786-7209 E-mail: pr@sourcenext.com プレス Web URL: <http://www.sourcenext.info/sp/>