

報道関係者各位

2004年12月1日
ソースネクスト株式会社

ゲームやコミックなど新ジャンルでパソコンソフト市場拡大 「コモディティ化、1,000 タイトルに向けての製品戦略」 2004 年 12 月 1 日(水)発表

ソースネクスト株式会社(本社:東京都港区六本木6-10-1、代表取締役社長:松田憲幸、以下 ソースネクスト)は、2004年12月1日(水)に、コモディティ化戦略の一環として、パソコンの楽しさを知ってもらうためにゲームやコミックなど新ジャンルでパソコンソフト市場を拡大していくことを発表いたしました。2006年度までに製品数を1,000タイトルまで増やします。

これまで、ソースネクストは、セキュリティ対策ソフトやユーティリティソフトなどの「ツールソフト」と、タイピングソフトや学習ソフトなどの「エデュテインメントソフト」を発売してきました。総タイトル数236タイトル、ジャンルもOS、ゲーム以外はすべてがそろそろフルラインアップで、ユーザーに選べる楽しさを提供してきました。

今後は、パソコンソフトの定義を、「パソコンソフトで動くものすべてをソフトウェア」とし、新しくジャンルを拡大して参ります。その第1弾として、株式会社コーエー、株式会社イーブック イニシアティブ ジャパンと協業し、「三國志」などのゲームソフト4タイトル、「北斗の拳」などのコミック6タイトルを販売していく予定です。

ゲーム、コミック・本、音楽、映画のすべてをあわせると2兆円の市場規模となります。ソースネクストは、これらのコンテンツをパソコンソフトとして提供していくことで、2006年度までにパソコンソフトの売上金額シェアNO.1を目指します。

【コモディティ化戦略】

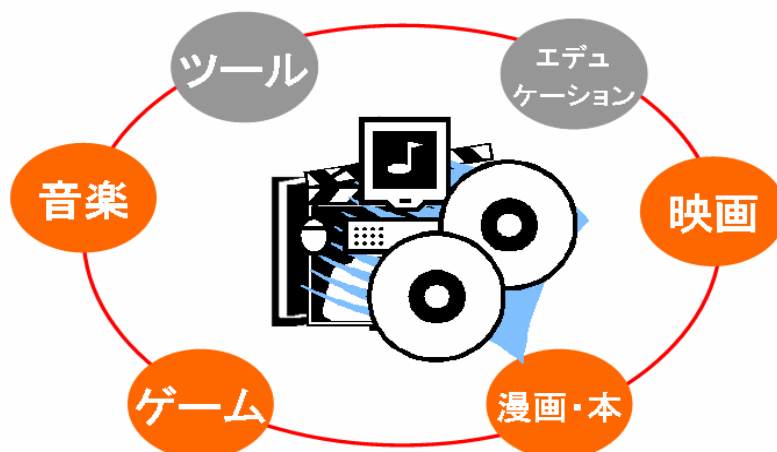
2003年2月より、高額だったパソコンソフトの価格をすべて1,980円にし、どこでも購入できるようチャンネルを25,000店舗まで拡大、パソコンソフトを身近なもの(コモディティ化)とした戦略。その成果として、「2003年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞 日経MJ賞」受賞、2003年のパソコン販売本数で第1位(GfK Japan パソコンソフト 2003年 No.1)を達成。

2004年は、パッケージサイズが通常の1/5と小さいスリム化を促進。DVDビデオと同じプラケースに収納したスリムパッケージを家電量販店をはじめ、全国に拡大中。新規チャンネルも、GMS、ホームセンターを中心に100タイトルコーナーが続々登場。(詳細は下記資料)

パソコンソフトの定義

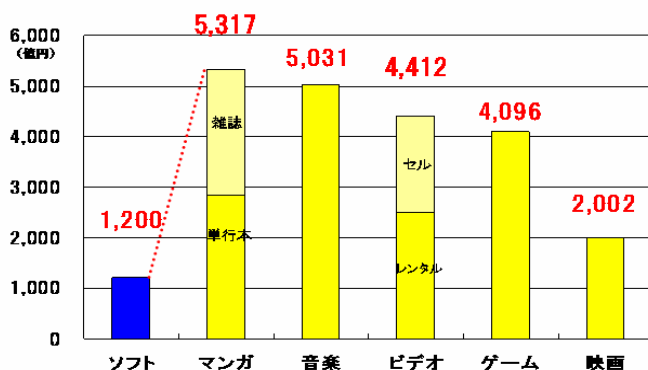
パソコンだけが、ゲーム、コミック・本、音楽、映画すべてのコンテンツを見る(聞く)ことができます。

パソコンソフトの定義



コンテンツ市場の規模

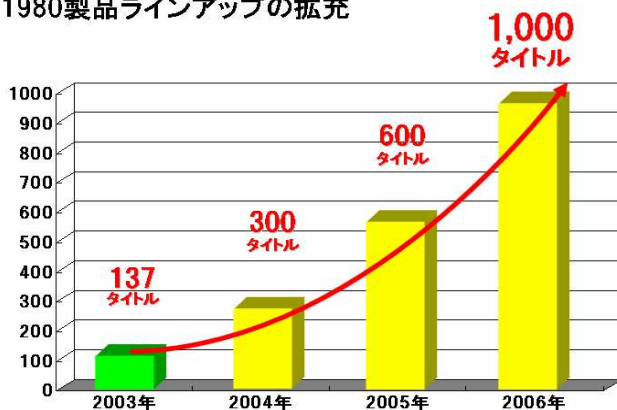
パソコンソフト以外で2兆円の市場規模があります。



1,980 円シリーズさらなる展開

第1弾として、ゲーム、コミックを提供していきます。今後は、タイトル数を1,000タイトルまで拡大します。

1980製品ラインアップの拡充



新ジャンルラインアップ

製品名	発売日	価格
コミック		
「北斗の拳」(1～6巻)	12月17日	¥1,980
「シティーハンター」(1～6巻)	12月17日	¥1,980
「キャッツ・アイ」(1～6巻)	12月17日	¥1,980
「包丁人味平 カレー戦争編」	12月17日	¥1,980
「恐怖新聞」(1～6巻)	12月17日	¥1,980
「鬼太郎大全集」(1～5巻)	12月17日	¥1,980
ゲーム		
「信長の野望 嵐世紀」	12月17日	¥1,980
「三國志」	12月17日	¥1,980
「Winning Post5」	12月17日	¥1,980
「大航海時代」	2005年1月予定	¥1,980



スリムパッケージ展開状況

全国約2,800台の什器を設置、約100,000フェースで展開されています。新規チャネルでも100タイトルコーナーを1,000店舗まで拡大します。2005年までにはパッケージをすべてスリム化します。

家電量販店でのスリムパッケージ展開



100タイトルコーナー展開店舗数推移



スリムパッケージ



製品のスリムパッケージ化

製品比率	紙パッケージのみ発売	紙パッケージスリムパッケージ	スリムパッケージのみ発売
2003年	70%	30%	0%
2004年	20%	55%	25%
2005年	0%	10%	90%

本事業戦略に関する報道関係者様のお問合せ先

■担当: プロデュースグループ プロモーションチーム : 近藤

Tel: 03-5786-7209 Fax: 03-5786-7210

e-mail: pr@sourcenext.com

コピーライト表記について

■製品の画面掲載などのコピーライト表記は、各製品のプレスwebをご参照ください。

URL: <http://www.sourcenext.info/sp/>

素材・プレスリリースなどダウンロード

■パッケージや画面などは、プレス専用ホームページからのダウンロードもご利用いただけます。

URL: <http://www.sourcenext.info/sp/>