

News Release
報道関係者各位

2004年7月30日
ソースネクスト株式会社

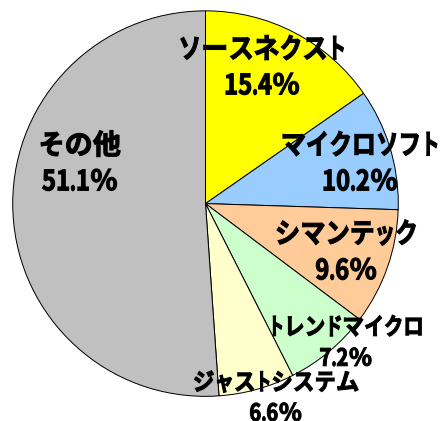
GfK ベンダー別本数ランキング 2004 年度上期 ソースネクスト販売本数第 1 位

ソースネクスト株式会社は、2003年2月より開始したパソコンソフトを1,980円で発売する「コモディティ戦略」が、お客様から大きな支持を得て、着実に本数シェアを延ばしてきました。2003年度上期には15.35%で本数シェア1位を記録。2003年度下期には20.72%となり、そしてこの度、2004年度上期には22.34%を記録しました。金額シェアにおいても、2003年度上期の6.88%から2004年度上期の8.59%と、上昇を続けています。

今後は、まだパソコンソフトを購入したことのない人にも気軽にお求めいただけるよう、パッケージをこれまでの大箱ではなく、DVDビデオやゲームソフトと同じブラケースに入れた「スリムパッケージ版」の普及・浸透に力を入れてまいります。持ち帰りが楽で、購入後の保管のしやすいスリムパッケージ版は、ユーザーの皆様にとっても大きなメリットがあります。パソコンソフトのコモディティ化に貢献すると考えております。

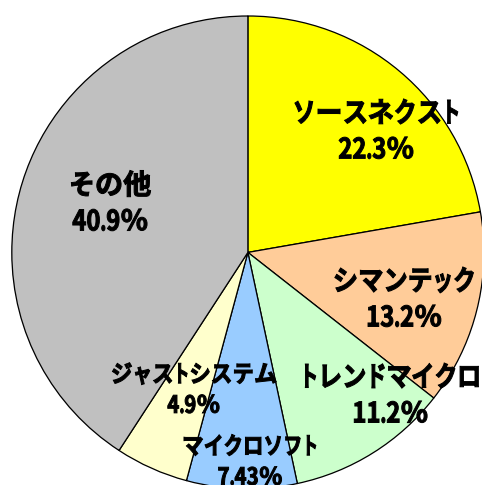
ベンダー別販売本数シェアの推移

■2003年度上期本数シェア



出典：GfK2003年1月1日～2003年6月30日データ

■2004年度上期本数シェア



出典：GfK2004年1月1日～2004年6月30日データ

お客様お問合せ先

■ソースネクスト・カスタマーセンター

Tel: 03-5350-4844 URL: <http://www.sourcenext.com>

報道関係者様のお問合せ先

■担当：プロデュースグループ プロモーションチーム

Tel: 03-5786-7209 Fax: 03-5786-7210 e-mail: pr@sourcenext.com

素材・プレスリリースなどダウンロード

■販売製品のパッケージ画像や画面などは、PRESS 専用ホームページからのダウンロードもご利用いただけます。URL: <http://www.sourcenext.info/sp/>