SOURCENEXT®

参考資料

News Release

報道関係者各位

2004年6月17日

ソースネクスト株式会社

パソコンソフトのパッケージ関する意識調査
詳細結果

調査設計の概要

◇ 調査対象：　全国の会社員（男女200名ずつ）

◇ 年齢：　20歳～59歳

◇ サンプル数：　400サンプル

◇ 調査方法：　インターネット調査

◇ 実施期間：　2004年5月21日（金）～5月23日（日）

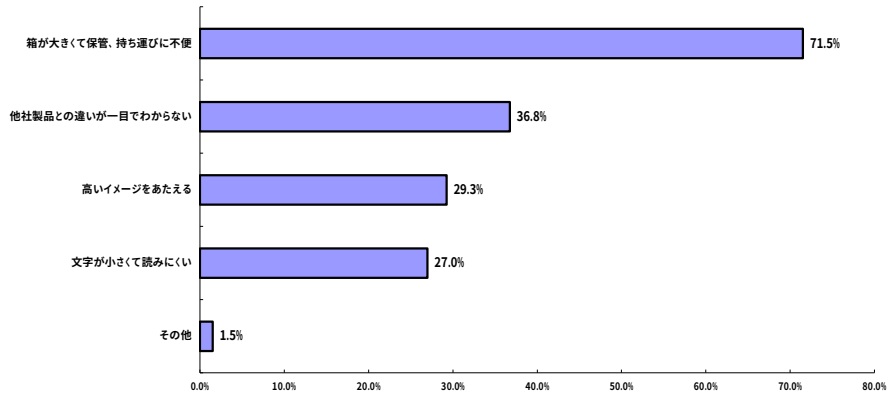
【パソコンソフトのパッケージ及び PDF ソフトに関する意識調査】

１．パソコンソフトのパッケージについて

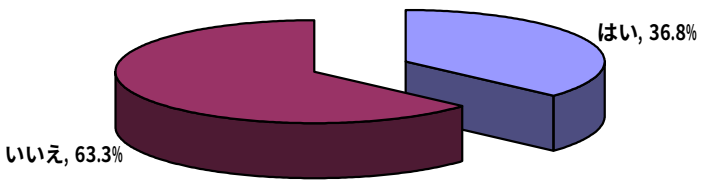
■ パソコンソフトのパッケージは箱が大きくて保管、持ち運びが不便と感じている人は、71.5%
■ パソコンソフトが DVD サイズでのパッケージで販売されていることを知らない人は、63.2%
■ パソコンソフトのパッケージは DVD と同サイズのほうが良い人は、89.7%

パソコンソフトのパッケージは、大きすぎて不便と感じている人が 71.5%に対して、DVD サイズでパソコンソフトが販売されていることを知らない人が 63.2%、DVD サイズのほうが良いと思っている人は 89.7%に達します。

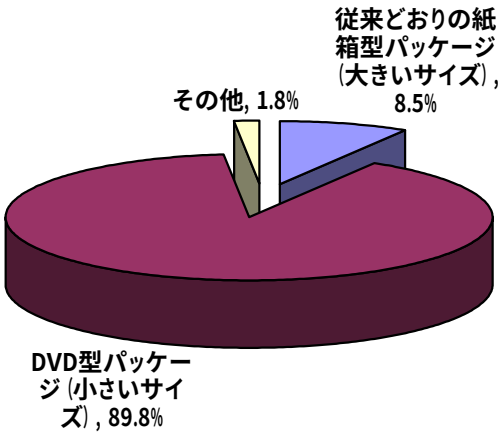
Q、パソコンソフトのパッケージについて、不満に思う点は何ですか？＜複数回答＞（400 名）



Q、あなたはパソコンソフトが DVD と同じパッケージで販売されていることを知っていますか？＜単数回答＞（400 名）



Q、パソコンソフトのパッケージはどちらが良いと思いますか？＜単数回答＞（400 名）



本件に関する報道関係者様のお問合せ先

■担当：マーケティンググループ プロモーションチーム
Tel：03-5786-7209　　Fax：03-5786-7210
e-mail：pr@sourcenext.com